

INDICE-SOMMARIO

	<i>pag.</i>
<i>Paolo Boccardelli e Vincenzo Donativi, Editoriale</i>	5

Saggi

<i>Oreste Cagnasso, PMI e sostenibilità alla luce dei fattori ESG (SMEs and sustainability in light of ESG factors)</i>	11
<i>Cristiano Busco, Governare, gestire e comunicare la Sostenibilità d'impresa e le metriche ESG (Governing, managing, reposting Corporate Sustainability and ESG metrics)</i>	25

Osservatorio

La valorizzazione dell'intervento sociale di Intesa Sanpaolo

Il valore relazionale nei processi di sostenibilità e la definizione di <i>communityholder</i> (<i>The relational value in sustainability processes and the definition of communityholder</i>), di <i>Elisa Zambito Marsala</i>	55
I progetti sociali di Intesa Sanpaolo e il loro impatto dal punto di vista dei partners (<i>Intesa Sanpaolo's social projects and their impact from the point of view of the partners</i>)	115
1. <i>Giovanni Bruno</i> , Banco Alimentare e Intesa Sanpaolo: un'alleanza pluriennale a contrasto della povertà	116
2. <i>Sergio Daniotti e Paolo Nessi</i> , Banco Farmaceutico, il recupero farmaci validi e quelle partnership profit-non profit per il bene della società	120
3. <i>Ferruccio de Bortoli</i> , Casa Sollievo Bimbi, la casa dei piccoli che non possono guarire. Un sogno divenuto realtà grazie anche a istituzioni virtuose, come Intesa Sanpaolo, che l'hanno sostenuta fin dal principio	125
4. <i>Don Marco Pagnello</i> , Golden Links: creare valore sociale sui territori	129

	<i>pag.</i>
I progetti della Banca sul recupero delle eccedenze produttive: l'impatto e il valore generato (<i>Bank's projects on the recovery of production surplus: the impact and the value generated</i>), di <i>Gabriele Sepio</i>	135
Le relazioni di Intesa Sanpaolo con il Sistema Accademico e Scolastico e i driver per l'inclusione educativa (<i>Intesa Sanpaolo's relations with the Academic and School System and the drivers for educational inclusion</i>), di <i>Elisa Zambito Marsala</i>	145
I progetti di Intesa Sanpaolo e il loro impatto dal punto di vista dei partners Università e Scuola (<i>Intesa Sanpaolo projects and their impact from the point of view of University and School</i>)	187
1. <i>Andrea Rossi</i> , Il Contrasto alla fuga dei Cervelli: Collaborazione a sostegno della Cattedra in Bioingegneria	188
2. <i>Marina Pizzi e Nicoletta Cusano</i> , Il sostegno all'Alta Formazione, il Master IAMI – Intelligenza Artificiale, Mente, Impresa	191
3. <i>Federica Olivares</i> , Il sostegno al talento e al merito di Intesa Sanpaolo: il caso del Master in “Advanced Public and Cultural Diplomacy for International Relations” dell'Università Cattolica del Sacro Cuore	198
4. <i>Dino Ruta, Chiara Bigotto e Beatrice Medici</i> , Trend e competenze per il domani	203
5. <i>Roberto Ruffino</i> , Internazionalizzare la scuola: mobilità studentesca ed educazione interculturale	213
6. <i>Giuliano Favini</i> , Webecome: la prevenzione dei disagi infantili e lo sviluppo delle <i>life skills</i>	220
One Ocean Foundation e Webecome, la piattaforma del Gruppo Intesa Sanpaolo per contrastare i fenomeni di disagio sociale e favorire lo sviluppo dei <i>decision maker</i> del domani (<i>One Ocean Foundation and Webecome, the Intesa Sanpaolo Group's platform to contrast the phenomena of social discomfort and encourage the development of tomorrow's decision-makers</i>), di <i>Jan Pachner</i>	227
L'esperienza di Intesa Sanpaolo sui temi di occupabilità (<i>Intesa Sanpaolo experience on employability themes</i>), di <i>Elisa Zambito Marsala</i>	231

	<i>pag.</i>
Esperienze internazionali – <i>social e green jobs</i> per costruire economie inclusive e sostenibili (<i>International experiences – social and green jobs to build inclusive and sustainable economies</i>), di <i>Rosario Russo</i>	241
Le aree di intervento di Intesa Sanpaolo sui temi di occupabilità (<i>Intesa Sanpaolo's areas of intervention on employability themes</i>)	249
1. <i>Paolo Boccardelli</i> , Look4ward: Osservatorio per il lavoro di domani	251
2. <i>Alberto Pedrolì</i> , Ideas2Grow	255
3. <i>Davide Dattoli</i> , Le trasformazioni radicali hanno bisogno di community alimentare da connessioni, competenze e formazione continua	257
4. <i>Enzo Argante</i> , Social Intelligence	262
Ringraziamenti, di <i>Elisa Zambito Marsala</i>	267

